



## TOOLFEST 2016:

### АТМОСФЕРА ПРАЗДНИКА

**В** МОСКВЕ 10 СЕНТЯБРЯ ПРОШЕЛ ФЕСТИВАЛЬ СТРОИТЕЛЬНОГО ИНСТРУМЕНТА TOOLFEST, ОРГАНИЗОВАННЫЙ КОМПАНИЕЙ «МВ ГРУПП». В ЭТОМ ГОДУ ФЕСТИВАЛЬ СОСТОЯЛСЯ ВО ВТОРОЙ РАЗ (ПЕРВЫЙ БЫЛ ВЕСНОЙ), И, СУДЯ ПО БОЛЬШОМУ КОЛИЧЕСТВУ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, ПРИНЯВШИХ УЧАСТИЕ В НЕМ, А ТАКЖЕ ПО МАССЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ ОТЗЫВОВ ОТ ЕГО МНОГОЧИСЛЕННЫХ ГОСТЕЙ, TOOLFEST ПРЕВРАТИЛСЯ В ЗНАКОВОЕ СОБЫТИЕ В ЖИЗНИ ЛЮБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВЕННОГО ИНСТРУМЕНТА, И ТРАДИЦИЯ ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ БУДУТ ПРОДОЛЖЕНА.

Местом проведения ToolFest 2016 была выбрана открытая площадка рядом с магазином компании «МВ Групп», расположенным в бизнес-парке «Румянцево». Участниками фестиваля стали основные поставщики компаний – ведущие мировые производители профессионального моторизированного и ручного инструмента: Bosch, Dremel, Festool, Milwaukee, Fein, Mafell, GreenWorks, Bahco, Knipex, Krause, Truper, Kapro и др. На стенах этих производителей все желающие получили возможность ознакомиться с актуальными линейками инструмента, попробовать его в работе,

узнать на мастер-классах об особенностях его применения, а также принять участие в увлекательных конкурсах с целями призами.

Об основной идеи фестиваля нам рассказал руководитель отдела продаж компании «МВ Групп», а по совместительству ведущий мероприятия Сергей Петров:

– Прежде всего, мы хотели создать атмосферу праздника для любителей инструмента, зажечь людей. И я думаю, нам это вполне удалось. ToolFest проводится во второй раз, и сегодня он собрал намного больше гостей, чем в первый. Когда я встречаюсь

в нашем магазине с клиентами, я всегда говорю: «Добро пожаловать в мужской рай!» На фестивале выяснилось, что этот «рай» не только мужской: среди гостей много девушек и детей. И этот праздник, эта атмосфера любви к инструменту передается всем без исключения! Еще одна цель, которую мы ставили перед собой, – показать людям, насколько просто работать даже тем инструментом, который на первый взгляд кажется очень сложным. Общение со специалистами на стенах компаний, мастер-классы, проведенные нашими партнерами, – все это меняет отношение к инструменту. Ну и конечно же с помощью фестиваля мы привлекаем внимание к нашей компании. Мы показываем широкой аудитории, какие у нас отношения с поставщиками и с клиентами. И все же главное – мы убеждаем людей, что



Ведущий мероприятия – Сергей Петров, руководитель отдела продаж компании «МВ Групп»



поход в инструментальный магазин может быть праздником! Действительно, программа мероприятия была очень насыщенной. Наибольший интерес у гостей фестиваля вызывали разнообразные конкурсы. Так, в течение дня на стенде Festool можно было поучаствовать в конкурсе по работе с аккумуляторным электролобзиком CARVEX. Команда Festool установила два листа фанеры с наклеенными буквами, составляющими название бренда. Желающим посоревноваться предлагалось выпиливать их лобзиком. Оценивались скорость и точность пиления. Не было отбоя от желающих поучаствовать в конкурсе, устроенном компанией GreenWorks. Ее представители просили отпилить от бревна максимально тонкий фрагмент («блин»), используя для этого цепную пилу GD80CS50 с шиной длиной 45 см и бесщеточным двигателем,

работающим от 80-вольтового литий-ионного аккумулятора. Победил мастер, чей «блин» оказался самым тонким. А на стенде Fein гостям фестиваля предлагалось отпилить от бруска ровно 50 граммов с помощью осциллирующего инструмента из линейки MultiMaster. Определить победителя конкурса помогали электронные весы. Похожее задание – отпилить от бруска 100 граммов ручной ножковкой – ставили перед

гостями ToolFest представители бренда Bahco, специализирующегося на ручном инструменте. Оригинальный конкурс придумали в компании Dremel. Его участникам сначала показывали карточку с геометрическими фигурами (треугольниками, квадратами, кругами), а затем предлагали нарисовать их в той же последовательности на керамической плитке с помощью электрического гравера. Победителем стал человек, у которого оказалось самое большое число совпадений. Собственный конкурс провел организатор ToolFest – компания «МВ Групп»: ценные призы разыгрывались среди всех гостей, совершивших покупки в магазине в день фестиваля. Не менее интересными были и мастер-классы. Например, на стенде Bosch можно было узнать об особенностях пиления древесины не совсем



привычным способом – с помощью угловой шлифмашины с новым диском для работы по дереву. Возможности своего прецизионного электролобзика P1 CC демонстрировали специалисты компании Mafell. На стенде Milwaukee была представлена мощная угловая дрель с бесщеточным двигателем M18 FUEL SUPER HAWG для сверления отверстий большого диаметра в древесине. На стенде Ryobi можно было изучить все тонкости применения аккумуляторного электроинструмента из линейки ONE+ – дрелей-шуруповертов, ударных гайковертов, электролобзика, степлера и проч. В заключение хотелось бы отметить, что фестиваль действительно стал праздником для любителей инструмента. Следующий ToolFest планируется в мае 2017 года. Уверены, что он принесет столько же положительных эмоций!